

[Помощь](#)[Правила](#)[Новости](#)

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------|------------|--------|---------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Поиск таргетолога | ■ | Не задан | Не задан | 539.76 ₰ | 5 332 | 118 | 2.213 % | 4.57 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | SWIS - ВЕРХ | ■ | Не задан | Не задан | 489.40 ₰ | 10 847 | 119 | 1.097 % | 4.11 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Школа диджеев | ■ | Не задан | Не задан | 337.08 ₰ | 9 899 | 47 | 0.475 % | 7.17 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Алиса Витебск - продвижение поста | ■ | Не задан | Не задан | 29 793.74 ₰ | 778 390 | 0 | 0.000 % | 0.00 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Алиса Витебск | ■ | Не задан | Не задан | 3 179.84 ₰ | 1 942 787 | 793 | 0.041 % | 4.00 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Белый 5 октября | ■ | Не задан | Не задан | 299.46 ₰ | 10 020 | 0 | 0.000 % | 0.00 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Белый 2016 промопост | ■ | Не задан | Не задан | 5 971.67 ₰ | 191 466 | 0 | 0.000 % | 0.00 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Белый 2016 -ТИЗЕРЫ | ■ | Не задан | Не задан | 24 480.11 ₰ | 12 975 210 | 4 545 | 0.035 % | 5.38 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | Алиса - именинники | ■ | Не задан | Не задан | 220.00 ₰ | 63 805 | 23 | 0.036 % | 9.56 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 7 дней | ■ | Не задан | Не задан | 118.12 ₰ | 80 978 | 40 | 0.049 % | 2.95 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 1 день | ■ | Не задан | 200 ₰ | 62.99 ₰ | 22 394 | 12 | 0.054 % | 5.24 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 2 дня | ■ | Не задан | 200 ₰ | 148.70 ₰ | 88 516 | 34 | 0.038 % | 4.37 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 3 дня | ■ | Не задан | 200 ₰ | 199.00 ₰ | 118 453 | 44 | 0.037 % | 4.52 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 4 дня | ■ | Не задан | 200 ₰ | 148.36 ₰ | 88 314 | 32 | 0.036 % | 4.63 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 5 дней | ■ | Не задан | 200 ₰ | 148.62 ₰ | 88 469 | 27 | 0.031 % | 5.50 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 6 дней | ■ | Не задан | 200 ₰ | 148.40 ₰ | 88 338 | 26 | 0.029 % | 5.70 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 8 дней | ■ | Не задан | 200 ₰ | 0.00 ₰ | 0 | 0 | 0.000 % | 0.00 ₰ |
| <input type="checkbox"/> | БР 9 дней | ■ | Не задан | 200 ₰ | 0.00 ₰ | 0 | 0 | 0.000 % | 0.00 ₰ |
| Всего | | | | | 129 083.99 ₰ | 65 782 010 | 21 253 | 0.032 % | 6.07 ₰ |



Поиск



Рекламные кампании

Wilder

Кнопка Baby

Fundive

Snowboard BY

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Помощь

Правила

Новости

Оставшийся бюджет: 1 157 рублей (пополнить)
 Потрачено сегодня: 0 рублей
 Потрачено вчера: 0 рублей

Рекламные кампании

[К статистике по дням](#)

Период статистики: За всё время ▾
 Показаны: Все активные кампании ▾

У Вас 4 активные кампании

Выделить: все, запущенные, остановленные

| <input type="checkbox"/> | Название | Статус | Дн. лимит (?) | Общ. лимит (?) | Потрачено | Показы | Переходы | CTR (?) | eCPC (?) |
|--------------------------|--------------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | Wilder | ■ | Не задан | Не задан | 156.55 ₹ | 1 440 | 23 | 1.597 % | 6.80 ₹ |
| <input type="checkbox"/> | Кнопка Baby | ▶ | Не задан | 11 500 ₹ | 9 878.43 ₹ | 112 122 | 1 577 | 1.407 % | 6.26 ₹ |
| <input type="checkbox"/> | Fundive | ▶ | Не задан | Не задан | 7 112.69 ₹ | 78 079 | 1 114 | 1.427 % | 6.38 ₹ |
| <input type="checkbox"/> | Snowboard BY | ■ | Не задан | 8 100 ₹ | 8 048.80 ₹ | 97 675 | 626 | 0.641 % | 12.85 ₹ |
| Всего | | | | | 25 196.47 ₹ | 289 316 | 3 340 | 1.154 % | 7.54 ₹ |

Сбросить черновики
↑ Проверка и публикация
⚙️

🔍 Поиск
🔿 Фильтры
+
Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра.
Весь срок действия: 28 февраля 2017 г. – 20 мая 2018 г. ▼

🏠 Обзор аккаунта
📁 Кампании
📄 Группы объявлений
📄 Объявления

+ Создать
🔄 Дублировать
✎ Редактировать
🔄
🗑️
↶
🏠
Правила ▼

Столбцы: Результативность ▼
Разбивка ▼
Экспортировать ▼

| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Название кампании | ⚠️ | Затраченная сумма | Завершение | Частота | Уникальные клики по ссылке | Просмотры целевой страницы | Клики на ссылку | Цена за просмотр целевой страницы |
|--|-------------------------------------|-------------------|----|-------------------------------|-------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Ретаргетинг | | 1 679,50 р. | Непрерывная | 3,27 | 229 | 255 | 285 | 6,59 р. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Туры | | 6 372,33 р. | Непрерывная | 1,43 | 893 | 658 | 935 | 9,68 р. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Трафик Регионы | | 13 684,44 р. | Непрерывная | 1,98 | 4 612 | 2 455 | 5 225 | 5,57 р. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Трафик Мск | | 3 401,19 р. | Непрерывная | 2,40 | 1 891 | 819 | 2 772 | 4,15 р. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Трафик СПб | | 1 897,52 р. | Непрерывная | 2,62 | 1 020 | 439 | 1 550 | 4,32 р. |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Лид-форма | | 19 594,99 р. | Непрерывная | 1,32 | 459 | 63 | 525 | 311,03 р. |
| ▶ ⚠️ Результаты, число кампаний: 23 Удаленные объекты не включены | | | | 63 960,84 р. его потрачено | | 2,16 За пользо... | 10 360 Всего | 5 306 Всего | 12 860 Всего | 12,05 р. За действие |