

Услуга: контекстная реклама. Тематика: продажа новых автозапчастей. Регион: Беларусь. Продолжительность кампании: 1 месяц. Бюджет: 397.5 руб.

Следует отметить, что в нашем агентстве работа с рекламными кампаниями обычно проходит в два этапа:

1. Подготовка сайта к трафику (настройка систем аналитики, целей, проверка работы форм и т.д)
2. Настройка и оптимизация рекламных кампаний

#### Цели:

1. Увеличение целевых посетителей сайта
2. Увеличение количества конверсий.

Т.к. у клиента были далеко не все запчасти, мы решили сделать упор только на том, что есть, исключая широкие запросы типа: «купить автозапчасти».

Каждую группу товаров размечали Utm-метками, что бы в дальнейшем понимать по какому именно товару была совершена конверсия. (пример на скрине). Итого получилось около 30 меток по группам товаров.

Категория	Посетители	Конверсии	Конверсия (%)	CPA	ROI
✓ yandex	4 526	2 969	14,4%	2,9	2:00
✖ rsya	3 408	2 397	13,7%	3,09	1:55
✖ поиск	948	694	16,5%	2,15	2:10
✖ zamok_zazhigania 31789822	104	76	18,3%	2,32	2:41
✖ regulator_davleniya_topliva 31790041	101	71	15,8%	2,18	2:16
✖ regulator_davleniya_topliva (campaign_id)	89	72	19,1%	2,38	1:24
✖ torsiony 31789587	63	46	14,3%	2,38	2:10
✖ sceplenie 31789822	52	38	9,62%	2,5	2:01
✖ zadnyaya_balika 31789587	52	32	21,2%	1,56	3:14
✖ tros_ryohnika 31790041	49	40	14,3%	4,06	2:20
✖ llichinka_zamka 31789822	43	33	25,6%	1,79	2:19
✖ tros_kpp 31790041	38	27	10,5%	1,74	2:40
✖ povorotnyi_kylak 31789587	32	27	21,9%	1,56	1:37
✖ datchik_vozduha 31790041	27	21	22,2%	1,74	1:01
✖ ruohag_stekloochittelya 31790041	27	21	14,8%	1,56	2:00
✖ ryohag_zadney_baliki 31789587	25	21	24%	2,2	0:40
✖ ...	..	..	...	...	...

Так же мы разметили метками запросы по маркам авто, что бы в системах аналитики можно было сделать вывод какая марка больше пользуется спросом и приносит больше всего конверсий (скриншот ниже):

<input type="checkbox"/> zamok_zazhigania 31769822	104	76	18,3%	2,32
<input type="checkbox"/> obschyi	40	36	27,5%	3,1
<input type="checkbox"/> renault	32	18	15,6%	2,16
<input type="checkbox"/> opel	21	14	14,3%	1,38
<input type="checkbox"/> peugeot	11	9	0%	1,73
<input type="checkbox"/> regulyator_davleniya_topliva 31790041	101	71	15,8%	2,18
<input type="checkbox"/> obschyi	64	46	15,6%	1,86
<input type="checkbox"/> citroen	13	8	7,69%	3,08
<input type="checkbox"/> peugeot	13	12	23,1%	3,23
<input type="checkbox"/> renault	11	7	18,2%	1,73
<input type="checkbox"/> regulyator_davleniya_topliva {campaign_id}	89	72	19,1%	2,38
<input type="checkbox"/> obschyi	45	38	26,7%	2,64
<input type="checkbox"/> peugeot	39	30	15,4%	2,03
<input type="checkbox"/> citroen	5	5	0%	2,8
<input type="checkbox"/> renault	1	1	0%	1

Благодаря такой разметке мы смогли быстро оценить эффективность рекламных кампаний и вносить правки уже после нескольких дней работы!

### Запущенные инструменты (Яндекс поиск, РСЯ, ретаргетинг, Гугл поиск, ремаркетинг + КМС - частично)

В первые же дни заметили низкую эффективность кампаний КМС и ремаркетинга. Было принято отказаться от этих инструментов, т.к. в связи с ограниченным бюджетом, не было возможности подключить дизайнера для отрисовки качественных баннеров.

Результаты поведенческих показателей кампаний можно частично увидеть на скриншотах, а вот полная статистика:

<input type="checkbox"/> Итого и средние	6 314	4 371	17%	2,97	1:51
<input checked="" type="checkbox"/> yandex	4 526	2 969	14,4%	2,9	2:00
<input type="checkbox"/> rsya	3 408	2 397	13,7%	3,09	1:55
<input type="checkbox"/> poisk	948	694	16,5%	2,15	2:10
<input type="checkbox"/> ret	170	121	18,2%	3,19	2:44
<input type="checkbox"/> google	1 788	1 476	23,4%	3,14	1:31
<input type="checkbox"/> poisk	1 082	881	18,4%	2,91	1:48
<input type="checkbox"/> kms	702	591	31,1%	3,5	1:05

Процент отказов: 17%, время на сайте 1:51, глубина просмотра – 2,97 страницы.

Так же, благодаря качественно составленным объявлениям и минусовке удалось добиться высокого показателя CTR на поиске и низкой цены за клик.

Поиск (Балки/Торсионы/Пальцы) (31789587)

[Показать график](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, BYN	Ср. цена клика, BYN
2017 г.	914	229	25.05	14.25	0.06
<b>Итого</b>	<b>914</b>	<b>229</b>	<b>25.05</b>	<b>14.25</b>	<b>0.06</b>

Поиск (Замки/Сцепление/Резисторы) (31789822)

[Показать график](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, BYN	Ср. цена клика, BYN
2017 г.	1695	254	14.99	22.03	0.09
<b>Итого</b>	<b>1695</b>	<b>254</b>	<b>14.99</b>	<b>22.03</b>	<b>0.09</b>

Поиск(Тросы/Ручки/Датчики) (31790041)

[Показать график](#)

Дата ↑	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, BYN	Ср. цена клика, BYN
2017 г.	1717	345	20.09	18.93	0.05
<b>Итого</b>	<b>1717</b>	<b>345</b>	<b>20.09</b>	<b>18.93</b>	<b>0.05</b>

Большое внимание уделили РСЯ, решили делать объявления под каждый товар. Получилось около 30 разных групп объявлений с разными текстами, изображениями и конечными URL. CTR кампаний РСЯ близок к 0,5%, что неплохо для данного инструмента.

### Что получилось?

За месяц мы получили 6158 кликов за 397,5 руб. Средняя цена клика составила 0,06руб. Было получено 86 заявок.

Без учёта звонков цена заявки - 4,6 руб, а конверсия = 1,4%.

А самое главное – мы знаем куда двигаться дальше!